

Flexible Alternative zum Kanister

Die neue Verpackungslösung PacXpert™ der Dow Chemical Company mit geringerem Platzbedarf, weniger Abfall und mehr Convenience als bisherige starre Verpackungen ist für eine Vielzahl von festen oder flüssigen Füllgütern bis 20 Liter geeignet.

Kanister sind äusserst praktisch für den Transport von festen und flüssigen Stoffen. Sie sind stapelbar, angepasst an die Europalettenmasse und bei Bedarf auch aus lebensmittelkonformen Kunststoffen hergestellt. Allerdings sind sie weder vorn noch nach der Verwendung platzsparend zu lagern. Mit diesem Vorteil punktet die Neuentwicklung von Dow Packaging and Specialty Plastics, Midland (Michigan). Auf der interpack 2014 stellte das Unternehmen erstmalig die ursprünglich in den USA entwickelte Erfindung vor. Erster Lizenznehmer und erster Produzent in Europa ist die O. Kleiner AG, Wohlen (Schweiz).

Vielfältige Einsatzmöglichkeiten

Der Beutel kann sowohl für Food- als auch Non-Food-Füllgüter eingesetzt werden, hat gefüllt eine hohe Standfestigkeit und ist so optimal stapelbar. Verpackungsversuche haben ergeben, dass die flexiblen Kanister in Stretchfolien gewickelt auch ohne weitere Umverpackung auf Paletten transportiert werden können. Die mögliche Füllmenge variiert je nach Produkt derzeit zwischen 2 und 20 Litern. Dank eines integrierten Griffes ist der faltbare Kanister sehr gut zu entleeren, kann bei Teilentleerung mit dem Schraubverschluss wiederverschlossen werden und nimmt dann nur so viel Platz weg,

wie Restmenge enthalten ist. Der PacXpert™-Beutel benötigt wesentlich weniger Platz beim Transport und entlastet damit Geldbeutel und Klima. Zudem sinken die Entsorgungskosten gegenüber vergleichbaren starren Verpackungen. Dow Chemical ist derzeit für eine mögliche Markteinführung in Gesprächen mit Markenartiklern wie Nestle, Mars, Danone und Unilever. Der Verpackungsspezialist O. Kleiner plant die Markteinführung der smarten Verpackung im 2. Halbjahr 2014.



Die Beutel sind mit bis zu zehn Farben in Flexo-, Digital- und Tiefdruck bedruckbar. Es stehen vier grafisch nutzbare Flächen mit Sichtfenstern für die werbewirksame Nutzung zur Verfügung. PacXpert™ steht in den Grössen 2, 3, 4, 5, 10, 15 und 20 Liter zur Verfügung.