

Verpackungen sollen verkaufen

Verpackungen sollen am POS zum Kauf animieren, durch attraktive Präsentation auffallen und den Vorstellungen der Kunden entsprechen. Die verschiedenen Druckverfahren Digital-, Flexo- und Tiefdruck ermöglichen es, auf die unterschiedlichsten Verpackungsbedürfnisse unter Berücksichtigung ökologischer und funktioneller Aspekte einzugehen.

Dünne Verpackungsfolien aus Mono- oder Verbundfolien bieten je nach Aufbau und Zusammensetzung die benötigten Produkteschutzeigenschaften und minimieren das Verpackungsgewicht. Drei verschiedene Lösungsmöglichkeiten mit all ihren Schutz- und Laufeigenschaften werden dem Fachpublikum vorgestellt. Eine besondere Bedeutung bei der



Verbundfolienentwicklung der O. KLEINER AG nehmen kompostierbare Materialien und Materialien aus nachwachsenden Rohstoffen ein. Das 2008 mit dem iF packaging award, dem ScanStar und dem

SwissStar Publikumspreis ausgezeichnete konsumentenfreundliche Dosenöffnungssystem ist seit Kurzem auch in transparenter Version auf dem Markt. Die Weiterentwicklung mit Hochbarriereigenschaften

eignet sich für visuell zu präsentierende Füllgüter. Durch die Herstellung von Kettenbeuteln, die auf den kostengünstigen Kettenbeutel-Verpackungssystemen eingesetzt werden, wurde das Sortiment im Bereich Ready-made-Produkte in den letzten Jahren weiter ausgebaut. Heute werden neue Entwicklungen in der Verbundtechnologie präsentiert.

O. KLEINER AG
Flexible Packaging
Schützenmattweg 26
5610 Wohlen

Tel. 056 618 47 00
Fax 056 618 47 01
info@okleiner.ch
www.canpeel.com

FachPack 2009, Stand 7-236