

## Neue Konzepte für flexible Verpackungen

**Folien I** Auf die Schwerpunkte Produktkommunikation und Produktschutz konzentriert sich die Firma O. Kleiner Flexible Packaging, CH-Wohlen, Herstellerin von flexiblen Verpackungen für Food- und Non-Food-Produkte. Um das Verpackungsdesign optimal umzusetzen, stellt das Unternehmen bereits bei der Designerstellung Fachwissen und Erfahrung zur Verfügung. Die verschiedenen Druckverfahren wie Digital-, Flexo- und Tiefdruck ermöglichen es, auf die unterschiedlichsten Verpackungsideen und Bedürfnisse unter Berücksichtigung der erforderlichen Schutzfunktion sowie ökologischer und funktioneller Aspekte einzugehen. Dünne Verpackungsfolien aus Mono- oder Verbundfolien bieten je nach Aufbau und Zusammensetzung die benötigten Produktschutzeigenschaften und minimieren zudem das Verpackungsgewicht: Die Firma stellt drei verschiedene Lö-



sungsmöglichkeiten mit ihren Schutz- und Laufeigenschaften vor. Mit im Zentrum der Verbundfolienentwicklung stehen kompostierbare Materialien sowie die Suche nach Rohmaterialien aus nachwachsenden Rohstoffen. Das 2008 mit dem iF packaging award, dem ScanStar und dem SwissStar-Publikumspreis ausgezeichnete konsumentenfreundliche Dosenöffnungssystem des Unternehmens ist seit kurzem auch in transparenter Version auf dem Markt.

**Das Dosenöffnungssystem ist besonders verbraucherfreundlich.**  
(Foto: Kleiner)

Halle 7, Stand 236