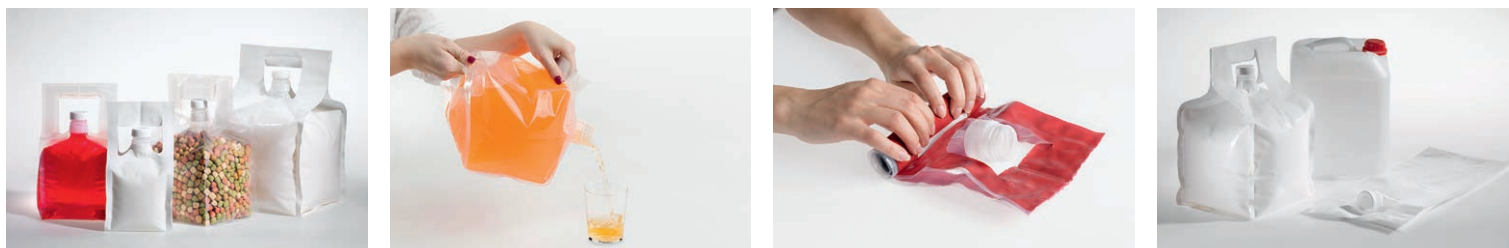


Die flexible Lösung der O.KLEINER AG macht starre Verpackungen überflüssig.

BRAINYPACK® – befreit Ihre Kunden von unnötigem Entsorgungsmaterial

Die neue Verpackungslösung der O.KLEINER AG bedeutet bis zu 40 % weniger Rohmaterialverbrauch, bis zu 90 % weniger Transportvolumen der leeren Beutel und bis zu 60 % weniger Entsorgungsmaterial beim Endkunden.



■ Vor einem Jahr in Lizenz von Dow Chemical erworben, hat die O.KLEINER AG die flexible Alternative für die bisher starren Verpackungskonzepte weiterentwickelt und unter dem eigenen Brand **BRAINYPACK®** in den Märkten Skandinavien, Benelux, Deutschland, Österreich, Balkan und Israel lanciert.

Wiederverschliess- und vollständig entleerbar

Der benutzerfreundliche Beutel mit wiederverschliessbarem Schraubverschluss (optional mit Kindersicherung) lässt sich auch bei unterschiedlichen Füllmengen dank integrierter Griffen leicht und ohne zu «gluckern» vollständig entleeren. Ausserdem bringt er für den Transport, die Lagerung und die Entsorgung grosse Vorteile.

Äusserst vielseitig anwendbar (für Food- und Non-Food-Füllgüter für 2, 3, 4, 5, 10, 15 und 20 l Füllmenge), ist er in allen drei Druckverfahren der O.KLEINER AG bedruckbar (transparent oder weiss eingefärbt) und verursacht deutlich weniger Entsorgungs-

gewicht und -kosten als herkömmliche starre Kunststoffverpackungen.

Ausgezeichnetes Nachhaltigkeitsprofil

Dank geringerem Verbrauch von Rohmaterialien und Energie in der Produktion und der möglichen Anwendung der klimaneutralen Verpackungsfolie der O.KLEINER AG weist der Beutel ein ausgezeichnetes Nachhaltigkeitsprofil aus.

Der befüllte BRAINYPACK® verfügt über eine hohe Standfestigkeit, ist leicht stapelbar und bietet auf vier grafisch nutzbaren Flächen mit Sichtfenstern eine ausgezeichnete Optik mit idealen Werbeflächen für eine hohe Werbewirksamkeit.

Mittlerweile überzeugt BRAINYPACK® sowohl nationale als auch internationale Kunden. Tikkurila, ein grosser schwedischer Farbproduzent, lanciert aktuell seine Premiummarke Beckers auf dem europäischen Markt. Die Scheibenwischerflüssigkeit von Migros miocar wurde diesen Sommer im BRAINYPACK® auf den Markt gebracht. Und



Hugo Reitzel: erste nationale Anwendung Food

als erste Food-Anwendung werden Senf, Mayonnaise und Ketchup von Hugo Reitzel zukünftig in BRAINYPACK®s präsentiert. Hierzu wurde von Hugo Reitzel eigens ein Abfüllständer entwickelt, an welchem der Beutel mit Verschluss nach unten und einem speziellen Adapter zur Portionierung fixiert werden kann – die ideale Lösung für die Gastronomie. Der BRAINYPACK® erfüllt die Bedürfnisse der Kunden im B2B-Bereich genauso wie diejenigen der Endkunden. ■



Beckers: erste internationale Anwendung Non-Food



miocar: erste nationale Anwendung Non-Food

■ Weitere Infos



O. KLEINER AG
FLEXIBLE PACKAGING
Schützenmattweg 26
5610 Wohlen

T +41 (0)56 618 47 00
F +41 (0)56 618 47 01
info@okleiner.ch
www.okleiner.ch / www.canpeel.com
www.brainypack.com
www.klimaneutrale-verpackungsfolien.ch