

O. Kleiner auf der Fachpack

Schwerpunkte Produktkommunikation und Produkteschutz

Das Ausstellungskonzept der O. Kleiner AG, Herstellerin von flexiblen Verpackungen für Food- und Non-Food-Produkte, konzentriert sich auf die Schwerpunkte Produktkommunikation und Produkteschutz.



Produkteschutz im Zentrum der O. Kleiner AG, Wohlen.

Verpackungen sollen am POS zum Kauf animieren, durch attraktive Präsentation auffallen und den Vorstellungen des Designers und Kunden entsprechen. Um das Verpackungsdesign optimal umzusetzen, stellt O. Kleiner AG bereits bei der Designerstellung ihr Fachwissen und die langjährige Erfahrung zur Verfügung. Die verschiedenen Druckverfahren Digital-, Flexo- und Tiefdruck ermöglichen auf die unterschiedlichsten Verpackungsideen und Bedürfnisse einzugehen, dies unter Berücksichtigung der erforderlichen Schutzfunktion sowie ökologischer und funktioneller Aspekte.

Dünne Verpackungsfolien aus Mono- oder Verbundfolien bieten je nach Zusammensetzung die benötigten Produkteschutzigenschaften und minimieren zudem das Verpackungsgewicht. Drei verschiedene Lösungsmöglichkeiten mit all ihren Schutz- und Laufeigenschaften werden dem Fachpublikum vorgestellt. Einen bedeutenden Programmpunkt bei der Verbundfolienentwicklung der O. Kleiner AG nehmen kompostierbare Materialien sowie die Suche nach Rohmaterialien aus nachwachsenden Rohstoffen ein.

Ein schonender Umgang mit Ressourcen ist wichtiger Bestandteil der Umweltstrategie des Unternehmens. Produktionsprozesse werden laufend nach ökologischen Gesichtspunkten überprüft und wenn möglich angepasst. Die Prozessabluft wird z. B. auf biologischer Basis abgebaut und durch eine regenerative Nachverbrennungsanlage ergänzt. Ein Zeichen setzt O. Kleiner AG mit dem Einsatz von Ökostrom durch die hauseigene Fotovoltaikanlage und dem Bekenntnis zur Unterstützung erneuerbarer Energie.

Das 2008 mit dem *iF packaging award*, dem ScanStar und dem SwissStar Publikumspreis ausgezeichnete Dosenöffnungssystem *canpeel* ist seit kurzem auch in transparenter Version auf dem Markt. Die Weiterentwicklung mit Hochbarriere eignet sich für visuell vorteilhaft zu präsentierende Füllgüter.

Durch die Herstellung von Kettenbeuteln, die auf kostengünstigen Kettenbeutel-Verpackungssystemen eingesetzt werden, wurde das Sortiment im Bereich Ready-made Produkte in den letzten Jahren weiter ausgebaut. Heute werden neue Entwicklungen in der Verbundtechnologie präsentiert.