

NORDENS BÄSTA FÖRPACKNINGSSAJT!

PACKNYHETER.SE



Kommersiellt läge för lättöppnat lock

Bo Wallteg (2008-03-07)

Det krävs alltid uthållighet när man ska lansera nya förpackningslösningar. Ett bra exempel på det är schweiziska O.Kleiners intressanta förslutning av konservburkar. Man lanserade konceptet i samband med interpack för tre år sedan, och först nu är det en realitet på marknaden. Det framkom vid en presskonferens på fabriken i Wohlen nyligen.

Vid lanseringen för några år sedan kallade man lösningen för Compeel, nu heter den Canpeel, ett namn som säger mer vad det handlar om. Det lättöppnade locket består av en film i flera lager som sitter i en ring av metall. Via en flik, som är ett alternativ till de traditionella öppningsringarna på dagens konservburkar, kan man enkelt dra av filmen. Lättöppnat och utan risk för skador då det inte finns några skarpa kanter. Även om det handlar om ett filmlaminat, så ska punkteringsbeständigheten vara minst lika bra som för ett renodlat aluminiumlock. Locket kan tryckas digitalt eller via flexo- eller djuptryck och klarar autoklavering i en mottrycksprocess i temperaturer upp till +130 grader C. Det kan dessutom förses med en ventil som gör att man till exempel kan packa färskmalet kaffe. Just denna lösning är framtagen i samarbete med Bosch Verpackungstechnik.

Locket består av två eller fyra lager av flexibla material, med eller utan aluminium, som är fästade mot en ring av stål eller plåt. Det gör att det sluter tätt mot burken av plåt, kartong, aluminium eller syntetiska material.

En fördel med den här lösningen är att fyllarna inte behöver göra några extra investeringar. Man kan köra i existerande produktionslinjer utan problem. En annan fördel är att locket är lättare än traditionella varianter vilket gör att man sparar vikt på varje förpackning.

Nu är alltså tekniken kommersiell och under de senaste månaderna har fem kunder börjat använda locket, det handlar om volymer på runt 20 miljoner enheter. Det är naturligtvis bara en början om allt faller väl ut i butikerna och gentemot konsumenterna.

Locklösningen har redan börjat användas i Norden. I Norge har Coop och Joh.Johansson börjat packa kaffe i 200 grams burkar.