

## Ulrich Etiketten

Aus mindestens zwei übereinander liegenden Schichten besteht ein Multilabel – auch Twinlabel, Peel-&Reseal- oder Peel-&Read-Etikett genannt. Mit einer Anfasslasche wird die jeweils oberste Materialschicht teilweise abgezogen und das darunter befindliche Layout sichtbar. Diese Materialschichten können mehrmals geöffnet und wieder verschlossen werden. „Wir produzieren verstärkt mehrschichtige, mehrfarbig bedruckte Multilabels“, sagt Dr. Karl Ulrich, Geschäftsführer von Ulrich Etiketten, „denn viele unserer Kunden wollen große Textmengen für z. B. Produktbeschreibungen in verschiedenen Sprachen, Beipacktexte oder Gewinnspiele am Produkt unterbringen – auch in Kombination mit Blindenschrift oder Treuebons. Multilabels sind gefragter denn je.“



Foto: Ulrich Etiketten

Multilabel für mehr Informationen.

Der Trend geht in Richtung Kombination von Drucktechniken, Materialien oder Farbsystemen. Auf der FachPack zeigt der Etikettenspezialist daher unter anderem eine Kombination von thermoreaktiven und lumineszierenden Farben in einem einzigen Druckbild. Das bedeutet, dass eine Farbreaktion sowohl auf Hitze/Wärme als auch auf ultraviolettes Licht zu sehen ist.

Ulrich Etiketten besteht seit über 140 Jahren in mittlerweile vierter Generation und ist österreichischer Marktführer in der Produktion von Selbstklebeetiketten. Neben herkömmlichen Selbstklebeetiketten produziert das Wiener Unternehmen auf 16 modernen Druckmaschinen (UV-Offset, UV-

Siebdruck, UV-Flexo, UV-Buchdruck – auch in Kombination) nach ISO 9001 und GMP-Richtlinien Aufkleber, Sticker, Multilabels, No-Label-Look Etiketten, Duftetiketten, Blindenschrift, Sleeves, flexible Verpackungen (Sachets) sowie Banderolen.

**Halle 7, Stand 110**

## Logopak

Da sich Transponder auf verschiedenen Untergrundmaterialien unterschiedlich verhalten, ist eine zuverlässige RFID-Kennzeichnung nicht von vornherein gewährleistet. Mit einer neuentwickelten RFID-Quality-Station soll nun sichergestellt werden, dass der RFID-Tag zum einen nach der Applikation nochmals überprüft wird und zum anderen einer optimalen Lesequalität entspricht. Eine zentrale Funktion für den Anwender ist laut Logopak zudem die Protokollierung dieser Qualitätsmessungen. Im Reklamationsfall könne so durch Protokollausgabe schnell und einfach der Nachweis über eine korrekte und qualitativ einwandfreie RFID-Kennzeichnung erbracht werden.

Bei der Entwicklung der RFID-Quality-Station haben die Norddeutschen nach eigenen Angaben großen Wert auf die Zusammenarbeit mit dem Metro-Innovation-Center gelegt. Zudem werde nach Unternehmensangaben eine Zertifizierung durch das European-EPC-Competence-Center (EECC) durchgeführt.

**Halle 9, Stand 140**

## O. Kleiner

Dünne Verpackungsfolien aus Mono- oder Verbundfolien bieten je nach Aufbau und Zusammensetzung die benötigten Produktschutzeigenschaften und minimieren zudem das Verpackungsgewicht. Drei verschiedene Lösungsmöglichkeiten mit all ihren Schutz- und Laufeigenschaften werden auf der Messe vorgestellt. Das mehrfach ausgezeichnete konsumentenfreundliche Dosenöffnungssystem ‚canpeel‘ ist seit



Foto: O. Kleiner

Das mehrfach ausgezeichnete konsumentenfreundliche Dosenöffnungssystem ‚canpeel‘ ist seit Kurzem auch in transparenter Version erhältlich.

Kurzem auch in transparenter Version erhältlich. Durch die Herstellung von Kettenbeutel, die auf den kostengünstigen Kettenbeutelverpackungssystemen eingesetzt werden, wurde nach Angaben aus der Schweiz das Sortiment im Bereich Ready-made-Produkte in den letzten Jahren weiter ausgebaut. Heute werden neue Entwicklungen in der Verbundtechnologie präsentiert.

**Halle 7, Stand 236**



## Licefa

Als Spezialist für Kunststoffkoffer verschiedener Art präsentiert das Unternehmen aus Bad Salzflen eine neue, ganz in Weiß gehaltene Serie, die nicht nur durch die schlichte und doch auffällige Farbgebung, sondern auch durch ihr Design auffällt. Das exklusive Kofferprogramm trägt den Namen „White Fashion Cases“ und ist in neun Größen von A6 bis A3 lieferbar; jeweils mit strukturierten oder hochglänzenden Oberflächen. Kundenspezifische Einlagen – hochwertige Tiefzieh- oder Schaumstoffelemente – sollen Produkte optimal präsentieren. Zusätzlich stehen Verschlüsse in zwölf trendigen Farben zur Verfügung. Zudem kann auf Anfrage ein kundenindividueller Siebdruck realisiert werden.

**Halle 6, Stand 119**

Weiß ist die neue Trendfarbe.



Foto: Licefa