

18.11.2008

Swiss-Star-2008 mit 11 Auszeichnungen

Die Verpackungsindustrie sandte zum diesjährigen Verpackungswettbewerb SWISS STAR die Rekordzahl von 55 Bewerbungen ein. Das Publikum kürte über E-Voting das Dosenverschluss-System Canpeel zum Sieger.



Zum jährlich organisierten Verpackungswettbewerb SWISS STAR ist dieses Jahr die Rekordzahl von 55 Bewerbungen eingegangen. In einem zweistufigen Auswahlverfahren kürte die Fachjury aus 18 Nominierten 11 Verpackungen zu SWISS STARS, die weiteren 7 Nominierten erhalten ein Ehren-Zertifikat. Für den Publikumspreis wählten Herr und Frau Schweizer über E-Voting die Ricola Kräuterdose mit dem Dosenverschluss-System Canpeel.

Ausgezeichnet sind drei Verkaufsverpackungen, eine Versandverpackung, drei Displayverpackungen, ein Verpackungs- Bedruckungs- und Etikettiersystem sowie drei Sonderpreise im Design. Für den SWISS STAR-Publikumspreis wählten Herr und Frau Schweizer über E-Voting die Ricola Kräuterdose mit dem Dosenverschluss-System Canpeel.

In der Kategorie Verkaufsverpackungen siegten Sigpack Systems, Beringen mit dem Teebeutelssystem Stick Pack; die Cafag SA in Fribourg mit dem Blister für Gartenschere und das One Dose Packaging der Limmatdruck/Zeiler, Köniz.

Bei den Versandverpackungen machte die PTT das Rennen mit dem neuen Behälter für die Schweizerische Post, der den herkömmlichen Postsack ablöst und von der Georg Utz AG in Bremgarten hergestellt wird.

Bei den drei Displayverpackungen ist der Bodendisplay TRIANGOLO der Model AG, Weinfelden, hergestellt für die Nestlé Suisse SA ein Sieger. Ebenfalls die dynamische Zauberbox mit Zigaretten für Events und Promotionen von der REGIA Highpack AG in Oensingen sowie das Hängedisplay für Stimorol-Kaugummis von der Langenbach AG in Schafisheim.

Das Etikettiersystem PAGOMAT der Pago AG, Grabs, siegte unter der Gruppe Verpackungs-, Bedruckungs- und Etikettiersysteme.

Im Design sind es drei äusserst kreative Hüllen, die die Jury überzeugten. Die auf Understatement ausgerichtete Truffes-Verpackungslinie Sprüngli von der PAWI Verpackungen, Winterthur; die Verpackungen für Küchenhilfen aus dem Sortiment Coop Fine Food von der Langenbach AG, Lande-Langenbach-Gruppe, Schafisheim sowie die doppelseitig bedruckte Dekorationsetikette für das Lifestyle-Getränk SWISSseau von der tesa Bandfix AG, Bergdietikon.

Die restlichen sieben von der Jury nominierten Verpackungen gehen mit einem SWISS STAR-Zertifikat aus dem Rennen. Es sind dies: Das Hemden-Akten-Verkaufdisplay der Lande AG, Lande-Langenbach-Gruppe in Rapperswil; das Robust-Line-Set von Bosch Power Tools in Zuchwil; die runde Taschendose Twistline der Hoffmann Neopac AG, Thun; die Netzli-Clip-Etikette der Pago AG, Grabs; die Doppelblisterverpackung der Zimmer GmbH, Winterthur; die Single-Dose-Tube der Neopac in Oberdiessbach und last but not least das Dosenverschluss-System canpeel® der Ricola Kräuterbonsbons von der O. Kleiner AG, Flexible Packaging, Wohlen. Diese Verpackung ging zusätzlich auch als Siegerin des Publikumspreises hervor.

SWISS STAR zählt national und international zu den begehrtesten Auszeichnungen in der Verpackungsbranche. Die SWISS STAR Auszeichnung verleiht einer Verpackung mehr Beachtung und Aufmerksamkeit und dient oft auch als Sprungbrett zu mehr Markterfolg. Alle mit dem SWISS STAR ausgezeichneten Hüllen bekommen zudem die Chance, sich um den angesehenen internationalen Verpackungspreis WORLD STAR zu bewerben. Organisiert wird der jährlich stattfindende Verpackungspreis durch das Schweizerische Verpackungsinstitut in Bern.
(Quelle: Schw. Verpackungsinstitut SVI / 18. November 2008)

Kräuterbonbons-Dose ist Publikumssieger

Herr und Frau Schweizers Lieblingsverpackung 2008 ist die Ricola Dose (Bild), gefüllt mit Kräuterbonbons, mit dem Dosenverschluss-System canpeel. Dies das Ergebnis des diesjährigen Publikumswettbewerbs zum bedeutendsten Verpackungspreis SWISS STAR. Mit über einem Fünftel von insgesamt 1458 Votingen siegte das einzigartige Dosenverschluss-System, das durch die O. Kleiner AG, Flexible Packaging in Wohlen entwickelt wurde. Das gefahrlose und einfache Abziehen der Deckelfolie mittels einer Lasche scheint dem Publikum zu gefallen und erfüllt vollkommen die Forderungen nach bequemerer Handhabung von Verpackungen.

23 Verpackungen wollten dieses Jahr im Rahmen des gesamtschweizerischen Verpackungspreises SWISS STAR den Publikumspreis gewinnen. Das fünfwöchige E-Voting-Rennen war spannend; die Ricola Kräuterbonbondose hatte aber von Anfang an die Nase vorne. Schliesslich siegte sie mit deutlichem Abstand zum Zweitplatzierten, dem Stick Pack Teebeutelssystem der Sigpack Systems AG in Beringen.

Wünsche des Publikums erfüllen

Mit dem Publikumspreis will das Schweizerische Verpackungsinstitut SVI im Rahmen der SWISS STAR-Preisverleihung den Dialog mit der breiten Öffentlichkeit ausbauen und dadurch vermehrt die Konsumentenwünsche bei der Entwicklung von neuen Verpackungen einbinden. Beim Publikumspreis können alle mitmachen und sich mit dem Verpackungsthema aktiv auseinandersetzen.